

NOTĂ DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE PE SITE-UL www.dungga.ro

1. CINE SUNTEM

S. C. MORNINGSTAR CONSULTING S.R.L este o societate cu sediul social în București având punct de lucru în București, STR. Cornul Caprei nr.53, Tel.0733073331, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr J40/12494/2008, având cod unic de înregistrare RO24206645.

Colectăm și prelucrăm diferite categorii de date personale de la dumneavoastră în calitate de utilizator al website-ului www.dungga.ro (denumit în continuare „website-ul” sau “pagina de internet”), ceea ce, în conformitate cu legislația Uniunii Europene privind protecția datelor personale, ne conferă calitatea de operator de date pentru astfel de date.

Protecția datelor dumneavoastră cu caracter personal este foarte importantă pentru noi. Prezenta notă de informare cu privire la Prelucrarea Datelor Personale descrie practicile noastre privind colectarea și utilizarea de către noi a datelor dumneavoastră personale ca urmare a interacțiunii cu website-ul nostru.

2. CE DATE PRELUCRĂM DESPRE DUMNEAVOASTRĂ

Atunci când vizitați website-ul nostru, prelucrăm următoarele date care vă privesc:

2.1 Utilizarea website-ului

2.2 Când vă abonați să primiți newsletterul nostru

2.1 Utilizarea website-ului

Website-ul colectează în mod automat anumite informații și le stochează în fișiere-jurnal. Aceste informații includ adresa de protocol internet (IP), locația generală în care se află computerul sau dispozitivul dumneavoastră (la nivel de oraș), tipul de browser, sistemul de operare, momentul accesării, link-ul paginii accesate, istoricul de vizualizare al paginilor website-ului nostru, informații despre dispozitiv, programe vizualizate, id dispozitiv (notificări și identificare), timestamp, cerere/acțiune.

Folosim aceste informații pentru a ne putea concepe site-ul și aplicația în așa fel încât să se adapteze mai bine la nevoile utilizatorilor noștri. De asemenea, este posibil să vă folosim adresa IP pentru a putea contribui la diagnosticarea problemelor legate de serverele noastre și pentru a ne administra pagina de internet, pentru a analiza tendințele, pentru a urmări mișcările vizitatorilor și pentru a culege informații demografice generale care să ne sprijine în identificarea preferințelor vizitatorilor. Temeiul prelucrării este interesul nostru legitim de a monitoriza activitatea pe site și a asigura securitatea site-ului. Datele sunt păstrate timp de un an de la data vizitei.

2.2 Când vă abonați să primiți newsletterul nostru

Atunci când vă abonați să primiți newsletterul nostru de știri vom prelucra adresa de email în acest scop. Temeiul legal al prelucrării este consimțământul dumneavoastră. Ne asigurăm că aveți la dispoziție o opțiune simplă de a vă dezabona în orice moment, fie în comunicarea propriu-zisă. Atunci când vă dezabonați, comunicarea newsletterului încetează.

Politica de Cookie

Ce sunt și de ce folosim cookie-uri?

Cookie-urile sunt fișiere text amplasate pe computerul sau dispozitivul dumneavoastră mobil atunci când ne accesați pagina de internet. Cookie-urile proprii (first party) sunt setate pe domeniile pe care le vizitați la momentul respectiv. Cookie-urile terțe (third party) sunt setate pe alte domenii decât cele ale paginilor de internet pe care le vizitați, cum ar fi cookie-uri setate de serviciile folosite de domeniul vizitat. Informațiile colectate de cookie-uri nu rețin numele, datele completate în formulare sau alte date personale de acest gen, însă conțin un ID unic pentru a deosebi un vizitator față de altul, ceea ce face ca acest ID să fie dată cu caracter personal.

Cookie-urile pot fi folosite în diferite scopuri. În primul rând, pot fi necesare pentru a asigura funcționarea corectă a site-ului web. De exemplu, fără module cookie, poate fi dificil ca site-ul web să rețină că te-ai conectat sau ce produse ai adăugat în coșul de cumpărături. Acestea sunt denumite cookie-uri necesare, și sunt active în mod automat, nefiind condiționate de acordul vizitatorului. Tot în categoria cookie-urilor necesare intră și cele plasate pentru a-ți afișa publicitate nepersonalizată, precum și cele care ne măsoară audiența în cadrul Studiului de Audiență și Trafic Internet, administrat de Biroul Român de Audit Transmedia, întrucât fără măsurarea audienței site-ul nostru nu poate fi profitabil.

Pentru a alege să nu mai fiți urmărit de Google Analytics vă rugăm să vizitați <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout>.

În al treilea rând, atunci când integrăm în site plug-inuri ale rețelelor de socializare, acestea plasează cookie-uri social media pentru a permite redarea conținutului (de ex. youtube, soundcloud), pentru a-ți da posibilitatea să te loghezi folosind un serviciu terț (de ex. Facebook sau Google), precum și pentru a-ți da posibilitatea să apreciezi sau să distribuie o pagină sau un produs pe serviciul de socializare preferat.

Un al patrulea motiv important pentru care folosim cookie-uri este pentru a permite personalizarea publicității online. Personalizarea publicității este modul în care funcționează industria online în prezent, și care permite website-urilor să nu perceapă taxe de la vizitatori, ci să se finanțeze din publicitate. Or brandurile care își fac publicitate sunt interesate să ajungă la categoriile de audiență relevante pentru produsele și serviciile lor, ceea ce înseamnă selecția unor anumite categorii de vizitatori către care să se afișeze reclamele respective. De regulă, prin selecția acelor categorii brandurile nu prelucrează date personale, însă profilul care se creează despre vizitatori are la bază datele colectate prin intermediul cookie-urilor de profilare publicitară. Cum aceste cookie-uri sunt plasate de servicii controlate de noi (nu însă și de brandul care își face publicitate), rezultă că profilarea (care este o prelucrare de date personale) prin intermediul acestor cookieuri este efectuată de noi ca operator de date.

Puteți opta să nu fiți profilat de Google în scop publicitar, accesând <https://www.google.com/settings/ads>